ٹیلی نار ASA کے سال 2006 کی دوسری سہ ماہی کے شاندار نتائج

اسلام آباد 21 جولائی 2006: اپنی شاندار آل راؤنڈ کارکردگی کی بنا پر ٹیلی نار ASA نے سال 2006 کی دوسری سہ ماہی میں منافع کا اعلان کیا ہے۔ اس اعلان کے مطابق ٹیلی نار ASA کے سرمائے میں 37 فیصد اضافہ ریکارڈ کیا گیا جو کہ گزشتہ سال کی اسی سہ ماہی سے زیادہ ہے اور اسکی مالیت 22.6 بلین نارویجین کرونا ہے۔ اعلان میں بتایا گیا ہے کہ ٹیلی نار ASA کا خالص منافع Profit Before Tax 12 فیصد رہا جسکی کل مالیت 3.9 بلین نارویجین کرونا ہے۔ اعلان کے مطابق EBITDA مارجن 34 فیصد سے بڑھ کر 35 فیصد رہا جبکہ بین الاقوامی سطح پر اسکے صارفین کی تعداد بڑھ کر 6 ملین اور کل صارفین کی تعداد 96 ملین ہو گئی ہے۔

ٹیلی نار پاکستان جو کہ ٹیلی نار ASA کے Green Field Operations میں شمار کیا جاتا ہے نے بھی سال 2006 کی دوسری سہ ماہی میں قابلِ ذکر منافع ریکارڈ کیا ہے جس کے مطابق ٹیلی نار پاکستان کے ریونیو میں 31 فیصد اضافہ اور مارکیٹ شیئرز میں 10 فیصد اضافہ ہوا جو کہ گزشتہ سال کی دوسری سہ ماہی سے زیادہ ہے۔

مقامی مارکیٹ سے متعلق ٹیلی نار پاکستان کی مثبت ترجیحات اور صارفین کی جانب سے ادارے کو ملنے والی پذیرائی کا تذکرہ کرتے ہوئے ٹیلی نار پاکستان کے چیف ایگزیکٹو آفیسر فورے جانسن نے کہا کہ آج ٹیلی نار پاکستان ٹیلی کیمونیکیشن انڈسٹری میں سب سے زیادہ تیزی سے پھیلنے والا موبائل نیٹ ورک شمار کیا جاتا ہے جس نے اپنے آپریشن کی ابتدا کے 16 ماہ کے اندر ملک کے 500 سے زائد شہروں اور مقامات میں اپنی موبائل سروس مہیا کی ہے اور مستقبل میں ہم اپنے صارفین اور مقامات کی تعداد میں مزید اضافہ کریں گے۔ ہمیں یقین ہے کہ اپنے معزز صارفین کو مقدم جانتے ہوئے اور اپنی تمام توجہ اور صلاحیتیں بروئے کار لاتے ہوئے ہم اپنے مقاصد میں ضرور کامیاب ہوں گے اور صارفین کو انکی خرچ کی ہوئی رقم کا بہترین نعم البدل فراہم کریں گے۔

حال ہی میں اپنی نئی برانڈ آئیڈنٹٹی کے آغاز اور مارکیٹ میں اس سے متعلقہ دیگر سرگرمیوں کے ساتھ ساتھ ٹیلی نار پاکستان نے Talkshawk جیسی بنیادی آفر انتہائی مناسب نرخ پر مارکیٹ میں متعارف کرائی ہے۔ یوں Djuice Post Paid، Azadi اور Talkshawk کے آغاز سے ٹیلی نار پاکستان کی جانب سے مارکیٹ میں سب سے زیادہ متنوع اور وسیع پراڈکٹ رینج متعارف کرادی گئی ہے۔

ٹیلی نار گروپ دنیا بھر میں بین الاقوامی معیار کی جدید ٹیلی کیمونیکیشن، ڈیٹا اور میڈیا کیمونیکیشن سروسز فراہم کر رہا ہے۔ ٹیلی نار گروپ کا شمار بین الاقوامی سطح کے چند بڑے جی ایس ایم سروسز فراہم کرنے والے اداروں میں ہوتا ہے جس کے 96 ملین سے زائد صارفین ہیں۔ ٹیلی نار پاکستان 100% ٹیلی نار ASA کی ملکیت ہے جو ایشیا میں پاکستان کے علاوہ بنگلہ دیش، تھائی لینڈ اور ملائیشیا میں بھی اپنی موبائل سروسز فراہم کر رہا ہے۔